

\ 変化している採用市場の舞台裏 /

# 新世代採用戦略の鍵は リアルを描く採用動画!?

- 過去と現在の採用市場の変化
- 就活生の価値観の特徴の変化
- 企業側の採用施策
- 採用動画でのお悩み、課題
- 「リアル」な採用動画の活用
- 会社概要、お問い合わせ

1



## 優秀な人材確保の競争激化

優秀な人材の確保の競争が激化しており、企業側が採用プロセスをより魅力的にし、求職者を引きつける取り組みが増加

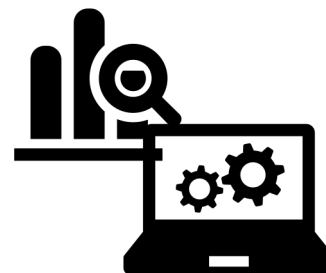
2



## オンライン採用の普及

インターネットの普及により、オンラインでのES提出や面接が一般的に。リモートワークの増加や地理的な制約をオンライン採用が中心に

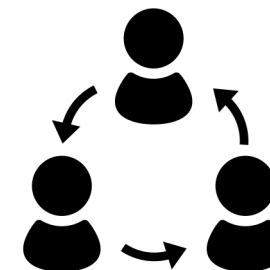
3



## 経験、スキル重視の採用トレンド

多様なバックグラウンドや実務経験を持つ人材が評価され、スキルや経験が求職者の評価において重要な役割に

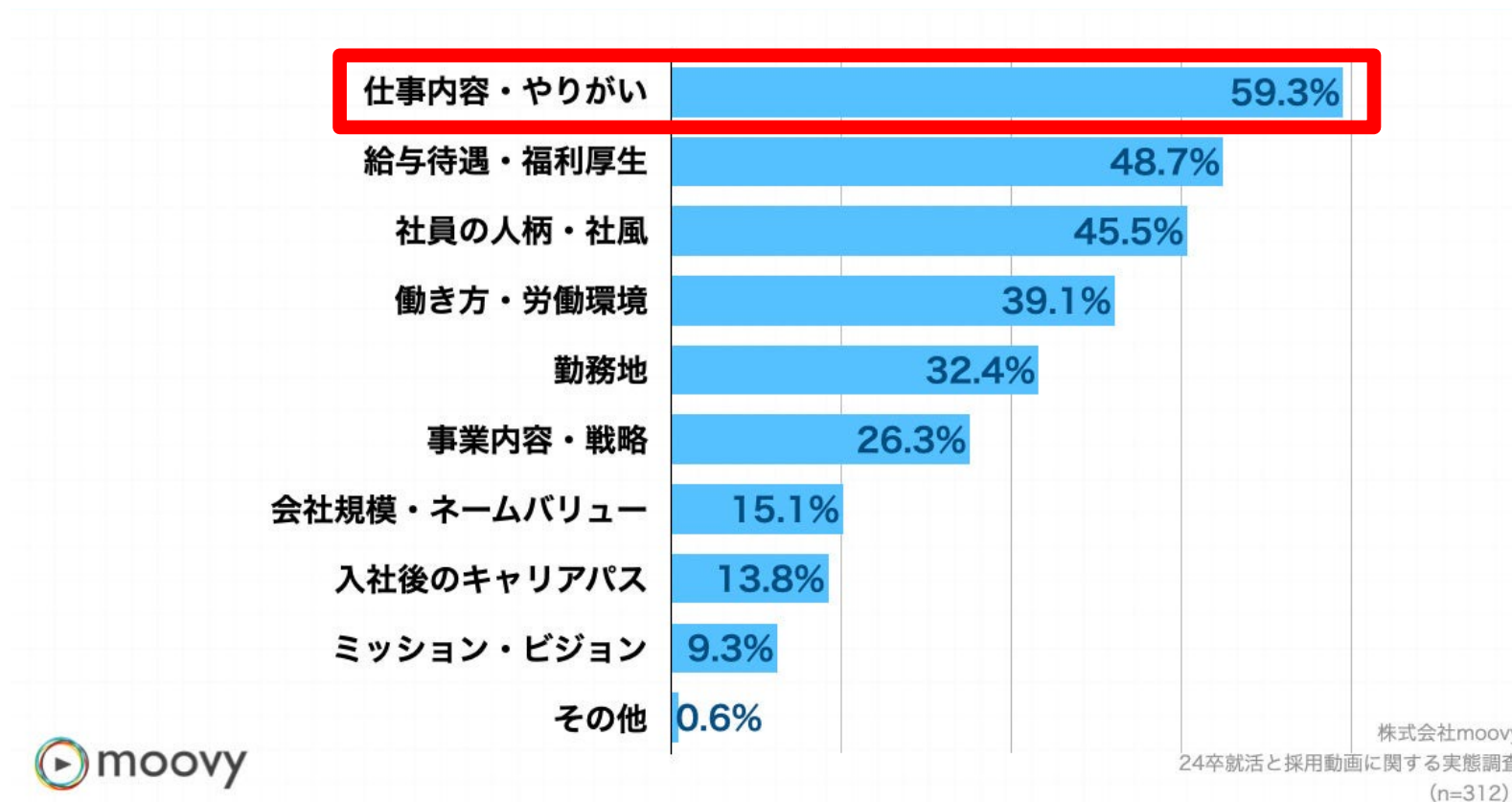
4



## ダイバーシティとインクルージョンの強化

多様性を推進する企業が増え、女性、LGBTQ+、障がい者など多様な人材を活用し、性別や人種を尊重する取り組みが増加

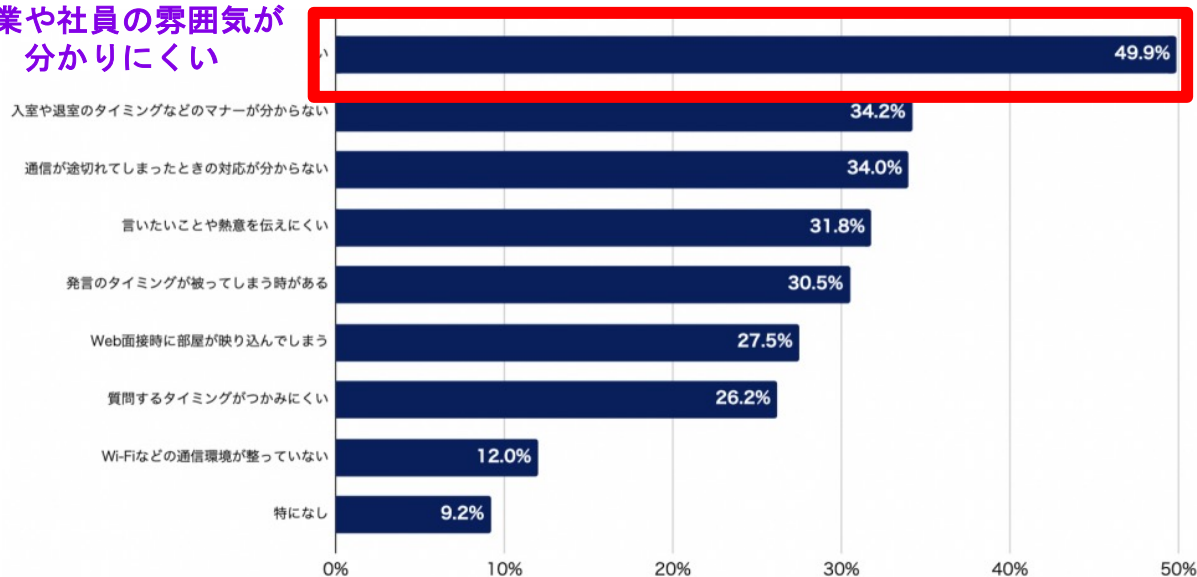
Q. あなたの、就職先の最終的な決め手を教えてください。



Z世代（1990年代～2010年生まれ）は、「高収入」であることよりも「有意義な仕事」であることを重要視する傾向にある。

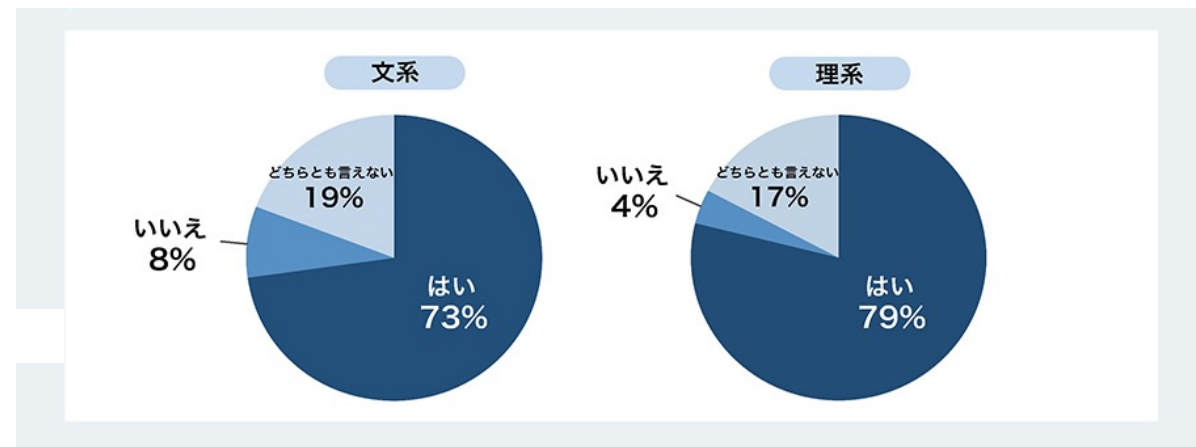
就活生は、会社の雰囲気把握した上で、成長環境で働きたい傾向が強くなっている。

## 企業や社員の雰囲気が 分かりにくい



## Webセミナー・Web面接で不安なこと

引用：株式会社 i-plugin 【2023卒、2024卒対象】働き方に対する価値観、就職活動状況に関するアンケート  
<https://offerbox.jp/company/jinji-zine/market-trend-next/>

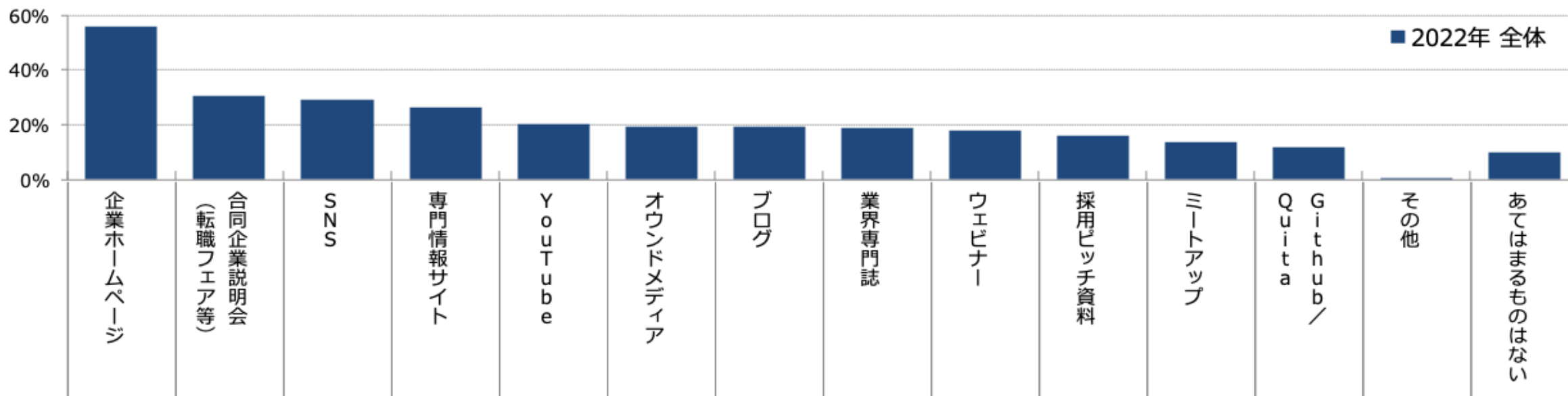


## 企業選択において自身が成長できる環境を重視しているか

引用：株式会社マイナビ 2023年卒学生に調査！企業選びの本音に迫る | 学生にとっての「安心・安定」「成長環境」とは？  
<https://offerbox.jp/company/jinji-zine/market-trend-next/>

「リアルな働く環境」を知りたいニーズが高まっている。

## 現在行っている会社PR・採用活動情報の発信手法



引用：株式会社マイナビ 現在行っている会社PR・採用活動情報の発信手法  
[https://career-research.mynavi.jp/research/20230323\\_47525/](https://career-research.mynavi.jp/research/20230323_47525/)

現代の企業では、企業HP(求人サイト)、合同説明会、SNS、Youtubeなどの採用施策に対し、費用をかけて行なっております。



しかし、企業側の採用施策と就活生が求めていること（＝やりがい、働く環境）に  
ミスマッチが生じています。



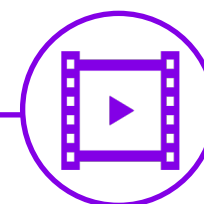
## 求人サイト

文字だけの業務内容では  
企業の様子がわかりにくく、  
給料や福利厚生など  
基本情報だけだと、  
他企業との差異がわからない



## 説明会

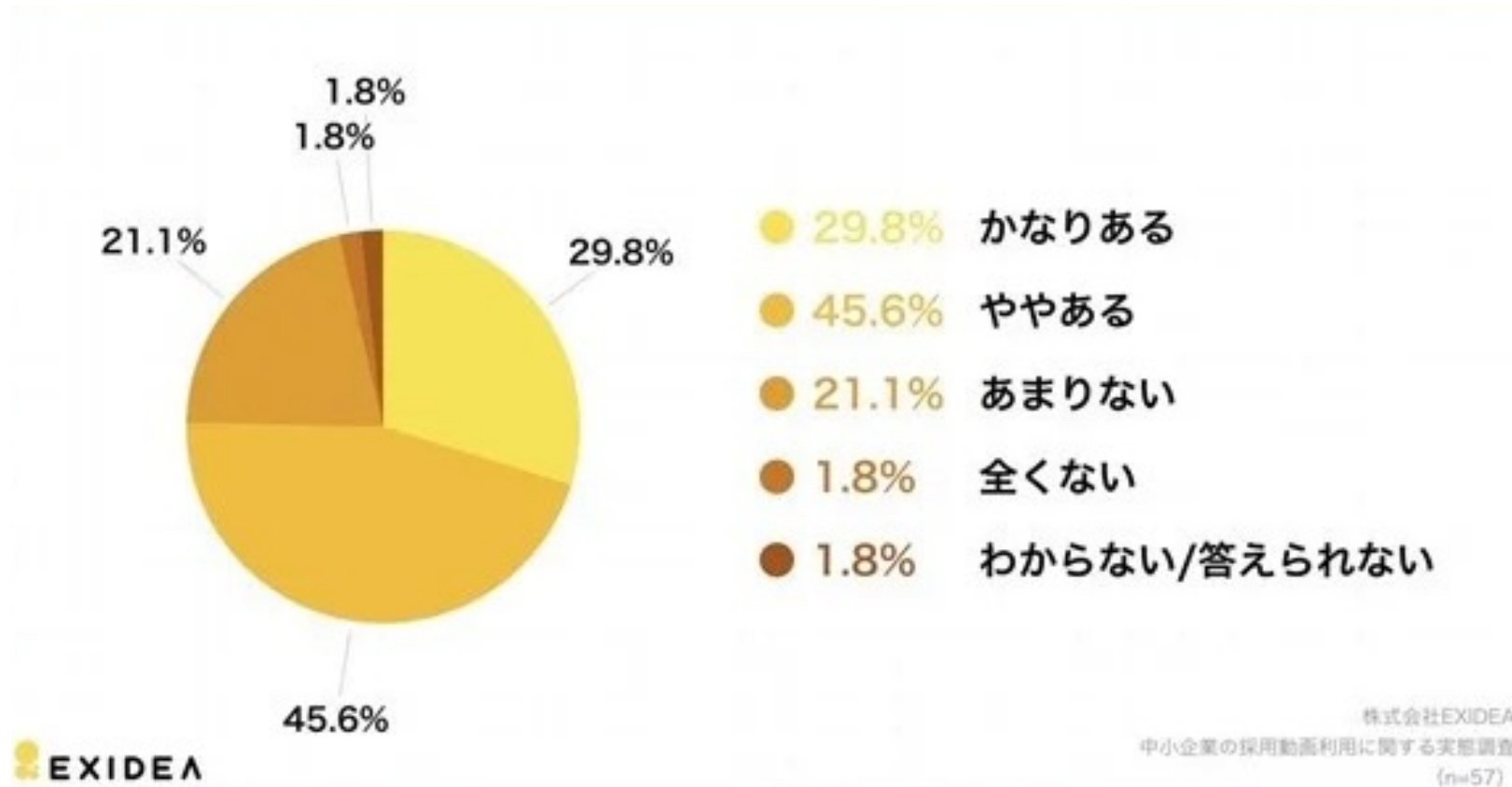
企業の良い所のみ紹介、  
社内でもトップの優秀な  
経験豊かな人が説明を行うため、  
新卒との実際の入社後の  
ギャップが大きくなる原因に



## 採用動画

どの企業も上辺の良い部分のみを  
動画にしているため、  
ありきたりな”爽やかで良い企業”  
を表現したものが多く  
結果リアルな雰囲気や個性が  
見づらく、他企業との差異も  
感じてもらいづらい

## 採用動画を制作・利用している上での課題があるか



現在採用動画を利用している約8割の企業に「採用動画の制作・利用に課題がある」という実態があります。



## ✕ 自社の魅力が伝わっていない

自社のカルチャーや価値観、ビジョンが明確に伝わらず、求職者とその企業で働くべきかを理解しづらい

## ✕ 動画制作のノウハウがない

動画作成経験、ノウハウを持っている人材がおらず、なんとなくで動画を作成してしまう

## ✕ 応募数増加に繋がらない

様々なアプローチを試みつつも、応募者数が増えずに停滞している現状が課題に

## ✕ 費用（労力）に対する効果が得られていない

応募者はいるが、費用や時間がかかっており、労力に対して、効果が見合っていない

就活生が求める『有意義な仕事』『やりがい』『実際の職場環境』を伝え、  
企業の魅力に共感してもらうことができる手段はただ一つ



実際に職場で働く人々の  
“リアル”を映した「採用動画」です！

綺麗な部分だけでなく企業のありのままを映した動画により、

共感と熱意を持った状態での応募

入社後のギャップによる離職防止

が期待できます

## Point1

採用したい人物像に刺さるような出演者  
(社内の人間) を選ぶ

## Point2

その時に動いているプロジェクトなど、  
動画内で**ゴール**をつけること、  
動画内では、**ゴール**に向かって努力している姿、  
最後に「今後も頑張ります」などの流れが美しい



これらの要素を  
事前に用意しておくことで、  
「動画の軸」が  
でき、スムーズに制作する  
ことができる。



【社名】株式会社vivito（ビビトー）

【住所】東京都渋谷区代々木3-36-8 B棟

【設立】2011年9月1日

【資本金】100,000,000円

【HP】<https://vi-vito.com>

【事業内容】

- ・クリエイティブ企画 制作
- ・自社IP企画 開発

## 創業時から動画マーケットで変革にチャレンジ

株式会社vivitoの歴史は、ロケーションをデータベース化しWEB上で広くマッチングさせる業界初モデルから始まり動画関連市場においてテクノロジーを用いてチャレンジし続けている企業になります。

## リクルート動画実績紹介



NTT docomo様



三井住友カード様



リクルートマネジメントソリューション



ニトリ様

などなど、様々な企業様の動画を制作しております

# vivito<sup>TM</sup>

「とりあえずお話だけでも聞きたい」といった  
ご相談ベースでも問題ございませんので、  
お気軽にお問い合わせください。



お問い合わせフォーム : <http://tiny.cc/l5x8vz>

TEL : 03-6383-4077 (平日10:00~19:00)

MAIL : [info@vi-vito.com](mailto:info@vi-vito.com)

<https://vi-vito.com/>